



TÉLÉCOMS

HP propose la visioconférence sur son réseau de fibre optique

La société s'est associée au studio DreamWorks Animation pour mettre au point la technologie Halo.

Partout dans le monde, une même salle de réunion insonorisée. Mêmes couleurs, même décoration, autour de trois caméras et de quatre écrans plasma fixés au mur. En face, un bureau avec six chaises, mais un point commun : toutes ces salles sont reliées à un réseau de fibre optique. Ce système de visioconférence, baptisé « Halo », a été développé par HP en partenariat avec DreamWorks Animation. Quatre sites peuvent être connectés simultanément depuis n'importe quel point du globe.

En France, la seule salle équipée se trouve à Grenoble, dans les locaux de HP, qui a fait une démonstration de son système la semaine dernière. La technologie Halo est impressionnante de réalisme. L'animateur de la séance n'a qu'à cliquer pour communiquer avec une salle de réunion ou une autre. Les utilisateurs peuvent zoomer sur des objets posés sur le bureau, partager une présentation Powerpoint ou travailler sur un document en reliant un PC au système. La communication s'effectue sans aucun temps de latence dans les transmissions des données.

Débit garanti

Pour les promoteurs de Halo, les systèmes actuels ne sont pas satisfaisants et ne limitent pas les déplacements. « Lors d'une réunion importante en visioconférence, il



Chaque salle Halo est équipée de 4 écrans plats et de 3 caméras. Une centaine de salles existent à travers le monde.

arrive souvent qu'il y ait une désynchronisation entre la voix et l'image des intervenants. Les mouvements peuvent être saccadés et heurtés, des interruptions de service peuvent survenir. Tout cela nuit à la qualité des échanges », estime Gilles Chatelain, directeur France du service Halo Collaboration Studios. Pour résoudre ces problèmes, Halo s'appuie sur un réseau de fibre optique privé appartenant à HP : HVEN (Halo Video Exchange Network). La connexion s'effectue à un débit garanti de 45 mégabits par seconde.

L'idée est venue de DreamWorks Animation, le studio à l'origine des films « Shrek » et

« Madagascar ». En 2002, Jeffrey Katzenberg, PDG de DreamWorks Animation, annonce que la société sortira deux films d'animation par an. Pour éviter de multiplier les allers et retours entre ses différents sites, l'entreprise décide de créer un prototype de salle de visioconférence. « HP nous a aidés à développer et à commercialiser cette offre. Aujourd'hui, nous disposons en interne de 12 salles aux États-Unis, en Angleterre et en Asie », explique Derek Chan, directeur des opérations numériques pour DreamWorks Animation. Les salles sont réservées à plus de 90 %. Nous estimons que le retour sur investissement se fait en six mois. »

DreamWorks partage avec HP les brevets sur cette technologie.

Coût élevé

Commercialisé depuis un an aux États-Unis, Halo débarque cette année en Europe. Plus de 13 entreprises ont adopté ce service, dont beaucoup d'organismes financiers (ABN AMRO, AIG Financial, GE Financial Services, etc.), mais également PepsiCo ou le fabricant de puces AMD. Une centaine de salles existent aujourd'hui dans le monde, dont certaines utilisées par HP. La société américaine espère doubler leur nombre d'ici à la fin de l'année. « En France, nous espérons signer deux contrats en 2007 avec des sociétés du CAC40 », ajoute Gilles Chatelain.

Le coût élevé de Halo réserve ce système aux grandes entreprises. L'installation de deux salles et leur connexion au réseau de fibre optique coûte au minimum 530.000 euros HT. Un investissement auquel il faut ajouter un abonnement mensuel de 14.000 euros par salle, pour un service disponible 24 heures sur 24 et 7 jours sur 7. Halo entre en concurrence avec d'autres systèmes de visioconférences très haut de gamme comme ceux de Cisco (TelePresence), Polycom (RealPresence) ou encore Teliris (Virtualive), dont les prix sont moins élevés. Certains intègrent même la haute définition.

EMMANUEL PAQUETTE