



Nous avons testé pour vous... le système de téléconférence Halo

Voyager loin sans bouger

Hewlett-Packard a poursuivi les travaux de son partenaire et client Dreamworks Animation SKG pour mettre au point Halo, un système de téléconférence performant.

Depuis peu, les cadres de Hewlett-Packard à Grenoble peuvent se réunir avec leurs homologues de Bangalore, de Palo Alto, de Singapour ou d'autres lieux de la planète sans se déplacer. Il leur suffit de réserver le studio de téléconférence Halo, de s'y installer et de savoir manier une souris. Ils s'assoient à une table de conférence classique. En face d'eux, trois écrans reproduisent l'image fidèle de leurs interlocuteurs. L'effet est saisissant. Lorsqu'une personne située sur

un film d'animation par an, explique Many Francisco, directeur technique du studio. *À partir de 2002, notre directeur général, Jeffrey Katzenberg, a décidé d'en produire deux par an. Notre problème était de pouvoir identifier et de réunir suffisamment de talents, de spécialistes de l'animation, de directeurs artistiques pour réaliser notre objectif.* »

Un film d'animation nécessite énormément de réunions entre divers spécialistes, « environ 300 personnes », souligne Many Francisco. Or ces personnes habitent souvent à plusieurs centaines, voire plusieurs milliers, de kilomètres de distance. On peut certes prendre l'avion mais le procédé n'est pas très productif : on ne fait pas grand-chose pendant le temps de vol et on arrive souvent fatigué à sa destination. Les ingénieurs de Dreamworks Animation SKG ont donc planché sur un concept de vidéoconférence avancée, capable de reproduire au mieux l'aspect, le vécu et le senti d'une salle de réunion classique.

D'où un travail considérable, mis en œuvre par des sociologues, des professionnels de l'éclairage, du son et de la vidéo pour parvenir à ce studio où rien n'est laissé au hasard. La surface de la table n'est pas trop réfléchissante pour éviter des lueurs disgracieuses sur les visages ; les accoudoirs des fauteuils ont disparu pour ne pas donner une impression d'avachissement des participants à la téléconférence ; les écrans ont été subtilement relevés pour que les spectateurs redressent le visage et

LE PROCÉDÉ REPRODUIT L'ASPECT, LE VÉCU ET LE SENTI D'UNE SALLE DE RÉUNION CLASSIQUE.

l'écran de droite parle, sa voix semble provenir de la droite. Lorsqu'un collaborateur prend la parole sur l'écran de gauche, sa voix semble, naturellement, provenir de la gauche. Outre ce confort stéréophonique, le système permet de partager des informations visuelles à l'aide d'une caméra qui zoome sur des documents placés sur la table. L'ajustement de la focale est automatique.

Le studio Halo révolutionne le concept de vidéoconférence. Du reste, HP préfère parler d'un service de téléprésence. Le constructeur informatique n'est pas l'inventeur de ce système révolutionnaire mais il a perfectionné et industrialisé une invention de son client et partenaire Dreamworks Animation SKG (*Shrek* et bientôt *Cendrillon* et le *Prince* [pas trop charmant]). « Nous avions l'habitude de réaliser



arborent une allure éveillée et engageante. Dreamworks Animation SKG a rapidement pu tirer partie de cet investissement. Entre-temps, le studio avait sollicité HP qui lui fournit des systèmes de super-ordinateurs pour l'animation de ses films. Séduit par le système, HP y a vu non seulement une possibilité de l'utiliser pour ses propres besoins, mais aussi une opportunité de commercialisation. D'où la construction d'un réseau mondial de fibre optique redondant et la commercialisation du concept auprès de grandes entreprises.

RETOUR SUR INVESTISSEMENT

Le fabricant de processeur AMD, qui est aussi un partenaire de Dreamworks, a été un des premiers à signer. Depuis, les équipes de HP ont signé AIG Financial Products, GE Financial Services, ABN-Amro, Pepsico et BHP Billiton. Le coût du système ? 265.000 euros HT pour l'installation d'un studio Halo (il en faut au moins

deux) et 14.000 euros par mois et par salle de coût de redevance réseaux. Peut-on calculer le retour sur investissement ? Selon Dreamworks, Halo se paye en six mois car il augmente considérablement, dans son cas, la productivité de ses équipes. « Notre film : "Bee Movie" a été réalisé par le comédien Jerry Seinfeld, note Many Francisco. Il est resté à New York mais nous avons pu travailler en permanence avec lui. » Pour sa dernière revue trimestrielle de la zone Asie-Pacifique, Mark Hurd, le patron de HP, ne s'est pas déplacé. Il a utilisé un studio Halo et a pu enchaîner huit heures de réunion, économisant ainsi un temps précieux sur le voyage.

À l'heure où les consciences corporate s'ouvrent à la notion de développement durable, une telle pratique permet aussi d'économiser les ressources naturelles. Qui sait, les studios Halo permettront peut-être de récupérer des crédits carbone sur les voyages en avion non effectués ? ■

PASCAL BOULARD

Face aux utilisateurs, trois écrans reproduisent l'image fidèle de leurs interlocuteurs. Une caméra qui zoome sur la table permet aussi de partager des informations visuelles.