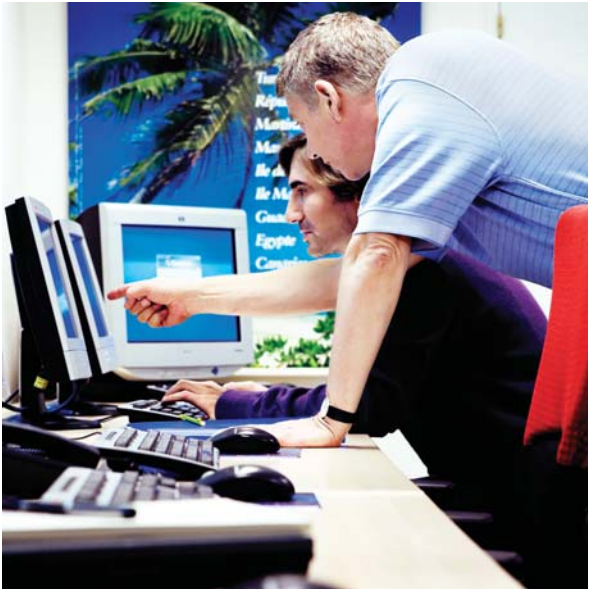


HP mail-on-demand steigert die Effizienz und spart zudem Geld



BMW Group





HP verfügt über weltweites Know-how im Bereich von Installation, Integration und dem Betrieb neuer IT-Systeme und -Anwendungen – ein Vorteil, von dem Unternehmen in Bezug auf die für sie so wichtige Messaging-Umgebung wirtschaftlich besonders stark profitieren.

Heterogene Messaging-Systeme sind eine teure Lösung, die häufig schwer zu verwalten sind. Viele große Unternehmen entscheiden sich daher für den Wechsel zu einer einheitlichen und globalen Mail/Messaging-Umgebung.

Die BMW Group gehört zu den Unternehmen, die in Zusammenarbeit mit HP erfolgreich eine einheitliche HP on-demand-Lösung implementiert haben. Als einer der renommiertesten Automobilhersteller weltweit legt BMW bei der Auswahl seiner IT-Systeme genauso viel Wert auf Spitzentechnologie und -qualität wie bei seinen eigenen Produkten. Messaging wurde als einer der Bereiche identifiziert, in denen es einer Verbesserung bedurfte.

Die BMW Group verfügte über eine heterogene Umgebung, in der an den verschiedenen Standorten Lotus Notes, Microsoft Exchange Server 5.5 und HP OpenMail sowie ein separates Kalendersystem zum Einsatz kamen.

HPs Antwort und Konzept: Effizienzsteigerung und Kostensenkung durch Implementierung einer einheitlichen und globalen Mail/Messaging-Umgebung. Damit wird das Problem veralteter Plattformen ebenfalls gelöst.

Standardisierte Plattform

HP initiierte ein Projekt zur Standardisierung und Zusammenführung der Messaging-Plattform mit einer begrenzten Anzahl von Systemen basierend auf Microsoft Exchange Server 2003, und gestaltete weltweit einheitliche betriebliche und administrative Prozesse.

HP Services übernahm das Design und die Planung des Archivs und der Microsoft Exchange-Umgebung. Desweiteren integrierte und installierte HP die neue Umgebung und übernahm die Migration der Benutzer auf die neue Plattform und betreibt diese über einen Zeitraum von drei Jahren. Dabei wurde die Mail-Umgebung in drei globalen Datenzentren und einer kleinen Anzahl regionaler Zentren zusammengeführt.

Betrieb und Management

Im Rahmen eines Drei-Jahres-Vertrags übernahm HP zudem den Betrieb und das Management der neuen Umgebung weltweit. Das Hosting von mehr als 100.000 Mailboxen basierend auf garantiertem Servicelevel und mission-critical Support ist ein wesentliches Element dieser Betriebsdienstleistung basierend auf einem on-demand Abrechnungsmodell.

Die mail-on-demand-Lösung von HP ist ein innovatives Geschäftsmodell: flexibel, schnell, anpassungsfähig. Sie unterstützt eine effiziente Kostenkontrolle, da neben ausgefeilten Service Level Agreements (SLAs) auch Wachstumsziele und flexible monatliche Pricingmodelle auf Basis aktiver Mailboxen oder genutzter Speicherkapazität vereinbart wurden.

Ein weiterer praktischer Vorteil liegt darin, dass nur ein Provider für die gesamte Messaging-Umgebung verantwortlich ist, vom Konzept bis hin zum laufenden ITIL-konformen Betrieb, ohne geteilte Zuständigkeiten.

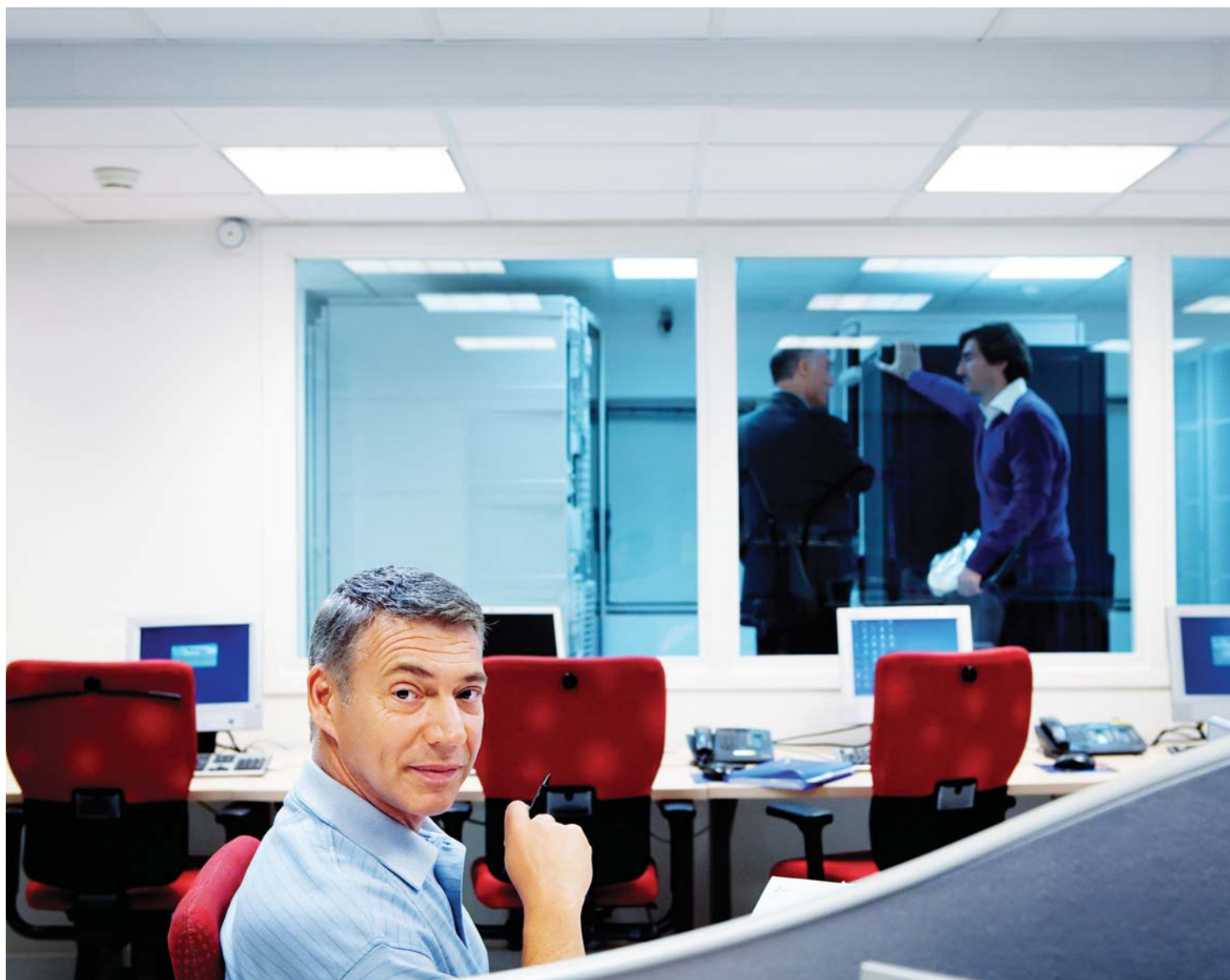
Effizienz und Wirtschaftlichkeit

Die BMW Group ist überzeugt, dass die neue Umgebung ihre Versprechen in Sachen besserer Effizienz und niedrigerer Kosten voll erfüllt. Durch die größere Funktionalität von Exchange Server 2003 und die Zusammenführung der Messaging- und Kalenderumgebungen kann der einzelne Benutzer jetzt effizienter arbeiten; dasselbe gilt auch für die gesamte Mail-Administration.

Eine hohe Verfügbarkeit ist das Ergebnis des Projektes. Das Service Level Agreement spezifiziert für das größte Datenzentrum eine Verfügbarkeit von 99,9 Prozent und eine time-to-fix von zwei bis vier Stunden zur Lösung eines auftretendes Problemes. Die neuen Systeme bieten eine wesentlich höhere Sicherheit und insgesamt schätzt die BMW Group, dass die Kosten pro Mailbox um 23 Prozent gesenkt werden konnten.

Kunde im Profil:

- **Branche:** Automobilindustrie
- **Name:** BMW AG
- **Firmensitz:** München, Deutschland
- **Gründungsjahr:** 1917
- **Mitarbeiterzahl:** 116.000
- **Jahresumsatz:** 44 Milliarden Euro
- **URL:** www.bmwgroup.com



Herausforderung

- Upgrade oder Neugestaltung der heterogenen Messaging-Umgebung - Lotus Notes, HP OpenMail, Microsoft Exchange Server 5.5 - auf Exchange Server 2003.
- Effizienzerhöhung und Kostensenkung der Mail/Messaging-Umgebung auf Basis von Exchange Server 2003 und Senkung der TCO.
- Flexibilitätserhöhung und Management der Mail-Umgebung.

Lösung

- HP Services designte, integrierte und installierte die neue Umgebung und übernahm die Migration von bis zu 80.000 Benutzer-Mailboxen.
- HP Services übernahm den weltweiten Betrieb der Umgebung mit mehr als 100.000 Mailboxen basierend auf einen mail-on-demand-Services im Rahmen eines Drei-Jahres-Vertrags.
- Die Hardwareplattform basiert auf HP ProLiant DL380 und DL580 Servern, HP StorageWorks EVA5000 und EVA3000 Speichersystemen, HP StorageWorks MSL6060 und ESL9595 Bandbibliotheken sowie einem HP StorageWorks NAS B2000 System, der Support wird durch HP Technology Services Mission Critical Partnership gewährleistet.
- Die gesamte Lösung wird über ein HP-Leasing-Modell (Hardware, Services und Betriebsdienstleistungen).

Ergebnis

- Die Kosten pro Mailbox sind um 23 Prozent gesunken.
- Funktionalität und Zusammenführung der Messaging- und Kalenderumgebungen für die Benutzer wurde effizienter.
- Hohe Verfügbarkeit und Support im Rahmen formeller Service Level Agreements.
- Höhere Sicherheit der neuen Umgebung.
- Flexibles Pricing Modell (Abrechnung pro Monat in Abhängigkeit von der Nutzung).

Warum HP?

- Existierendes Know-how im Bereich Mail-Migration.
- Bereitstellung einer Komplettlösung, einschließlich Services und Finanzierung.
- Flexibles Pricing-Modell (on demand).
- Langjährige Partnerschaft.

Hardware

- 34 x HP ProLiant DL580
- 76 x HP ProLiant DL380
- 3 x HP StorageWorks EVA3000 (Kapazität: 3 TB)
- 4 x HP StorageWorks EVA5000 (Kapazität: 16 TB)
- 14 x Brocade SAN Switch 3800
- 5 x HP StorageWorks NAS B2000 (Kapazität: 9 TB)
- 2 x HP StorageWorks ESL9595 Bandbibliothek (Kapazität: 350 TB)
- 3 x HP StorageWorks MSL6060 Bandbibliothek

Software

- Microsoft Exchange Server 2003
- Microsoft Windows Server 2003
- HP OpenView
- HP OpenView Storage Data Protector
- Symantec Enterprise Vault
- NAI Virenschutz

HP Services

- HP Consulting & Integration: Microsoft Exchange Design, Archivdesign, Planung, Migration, Installation, Konfiguration, Systemintegration
- HP Managed Services: Weltweite Betriebsverantwortung und Management
- HP Technology Services: Weltweiter mission critical Support
- HP Financial Services: Leasing (Hardware, Services, Betriebsdienstleistungen)

Für weitere Informationen, wie eine Zusammenarbeit mit HP die für Sie von Vorteil sein könnte, setzen Sie sich mit dem Verkäufer oder Händler an Ihrem Ort in Verbindung, oder besuchen Sie uns unter: <http://www.hp.com>

© 2006 Hewlett-Packard Development Company, L.P. Das Unternehmen behält sich Änderungen der hier dargestellten Informationen ohne vorherige Ankündigung vor. Eine Garantie für HP Produkte und Services ergibt sich ausschließlich aus den Garantieunterlagen, die mit den Produkten bzw. Services ausgeliefert werden. Aus keiner der hier gemachten Aussagen kann eine zusätzliche Garantie abgeleitet werden. Eine Haftung seitens HP für technische oder inhaltliche Fehler bzw. Auslassungen ist ausgeschlossen.

Publikationsnummer: 4AA0-4770DEE Erstellungsdatum: Februar 2006 (Übersetzung: April 2006)

